Cassandra Crossing/ Pinne d’argento e Pinne azzurre

(602)—Jeff Bezos e la sua azienda Blue Origin hanno lanciato con successo il loro vettore New Glenn. Perché è molto importante per noi?

Cassandra Crossing/ Pinne d’argento e Pinne azzurre

Figure 1:

(602)—Jeff Bezos e la sua azienda Blue Origin hanno lanciato con successo il loro vettore New Glenn. Perché è molto importante per noi?

18 gennaio 2025—Ai nuovi razzi di SpaceX ed alle loro tecnologie Cassandra ha già dedicato articoli se non esaltanti di certo esaltati. Ora è arrivata Blue Origin di Jeff Bezos con il suo New Glenn, cioè il secondo razzo riutilizzabile commerciale che, come sempre accade per tutti i secondi, è considerato poco importante. Ma le cose non stanno affatto così.

Della persona Elon Musk ce ne possiamo in gran parte fregare; “*l’amore in negativo*” che i media in coro gli dimostrano, riguarda altre questioni e, posto che sia reale e meritato, in questa sede non ci tange minimamente.

Neppure Jeff Bezos è particolarmente simpatico ai media, anche se tutti noi beneficiamo del lavoro di una sua azienda tutte le volte che ordiniamo un aggeggio tecnologico.

Oggi la sua azienda Blue Origin ed il razzo New Glenn, lanciato con un sostanziale successo solo poche ore fa, **sono invece estremamente importanti per tutti noi**, non

malgrado siano arrivati secondi nella nuova corsa alla spazio, ma proprio perché sono arrivati secondi.

I più attenti dei 24 informatissimi lettori di Cassandra avranno a questo punto già capito tutto, ma per gli altri è necessaria una breve spiegazione.

Il concetto è semplicissimo, **il primo che apre un nuovo mercato** ed una nuova possibilità industriale, per quanto meritorio sia il suo successo, si **crea un monopolio** a proprio vantaggio ed a svantaggio di tutti gli altri.

Elon Musk fino ad ieri aveva il 90% del mercato (si, il 90%!) dei lanci commerciali, mentre tutte le altre aziende, NASA inclusa, più Russia, Cina, Agenzia Spaziale Europea e Giappone (altri attori non esistono) si spartivano l'altro misero 10%, oltretutto spesso usando tecnologie obsolete e destinate a scomparire prestissimo, rendendole commercialmente insignificanti (ASE, stai ascoltando?).

Musk, fino ad ieri, era un **monopolista di fatto**. Bruttissima cosa! Oggi che un razzo di moderna tecnologia e del calibro di Starship è stato lanciato con successo, è **solamente il più grande dei concorrenti in un'arena destinata a riempirsi** di giocatori.

Figure 2:

Tutto si svolge come Heinlein aveva ampiamente previsto, ed in una direzione che porterà

vantaggi non solo a due ultraricchi, ma in una certa misura anche al resto di noi.

Non ci avevate pensato, vero? O forse non vi sembrava importante. Cassandra spera di avervi fatto cambiare idea, offrendovi un punto di vista diverso sull'importanza dell'astronave azzurra appena lanciata nello spazio.

Scrivere a Cassandra—Twitter—Mastodon
Videorubrica "Quattro chiacchiere con Cassandra"
Lo Slog (Static Blog) di Cassandra
L'archivio di Cassandra: scuola, formazione e pensiero

By Marco A. L. Calamari on January 19, 2025.

Canonical link

Exported from Medium on August 27, 2025.